

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

УТВЕРЖДЕНО
 решением Ученого совета факультета
 гуманитарных наук и социальных технологий
 от «24» мая 2021 г., протокол № 6
 Председатель С.Н.Митин
 « 24 » мая 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Политический менеджмент
Факультет	гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	истории Отечества, регионоведения и международных отношений
Курс	3

Направление 41.03.04 Политология
 Профиль Государственная политика и управление

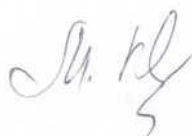
Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2022 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № 10 от 15.06.2023 г.
 Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 202__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Чертушкина Татьяна Александровна	ИОРИМО	Кандидат педагогических наук, доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой истории Отечества, регионоведения и международных отношений
 М.В. Карнаухова 17» мая 2021 г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины: усвоение основных категорий, методов и практик политического менеджмента, основ принятия управленческих решений в политических институтах и органах власти, технологий организации и проведения политических кампаний и других форм политической мобилизации граждан.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение базовых теоретических подходов в политическом менеджменте, его основных категорий для последующего их применения при принятии управленческих решений;
- получение первичных знаний о возможностях планирования общественно-политической процессов;
- изучение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизмах формирования, функционирования и развития политических систем;
- формирование навыков и умений при анализе информации, ведении переговоров, урегулировании политических конфликтов.
- изучение основных технологий принятия и реализации политических решений, а также ведения избирательных кампаний различного уровня.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

«Политический менеджмент» является дисциплиной вариативной части учебного плана 41.03.04 «Политология». Осваивается на 3 курсе (6 семестре).

Для успешного освоения дисциплины «Политический менеджмент» необходима опора на знания, полученные в процессе изучения дисциплин: «Религия в мировой политике», «История», «Философия», «Современные демографические процессы», «Демография и демографическая политика».

Дисциплина является дисциплиной по выбору в блоке с дисциплиной «Политическая этика». Знания, навыки и компетенции, полученные в процессе изучения будут полезны при освоении последующих дисциплин «Этнополитология», «Миграционная политика», «Политическая психология», «Политическая конфликтология» а также для подготовки к сдаче и сдачу государственного экзамена по направлению подготовки.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СОТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально--историческом, этическом и философском контекста	знает: основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, основы ораторского искусства и особенности аргументации умеет: использовать знание языковых норм, знания о

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности владеет: навыками коммуникации в профессиональной области; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения ИД-1ук5 Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте ИД-2ук5 Уметь понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-3ук5 Владеть простейшими методами адекватного восприятия межкультурного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах ИД-3.1ук5 Владеть навыками общения в мире культур многообразия с использованием этических норм поведения
--	--

2.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 144

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения очная)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		6		
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	48	48		
Аудиторные занятия:				
лекции	16	16		
семинары и практические занятия	32	32		
лабораторные работы, практикумы	-	-		
Самостоятельная работа	60	60		
Форма текущего контроля знаний и контроля	Устный опрос, тесты	Устный опрос, тесты		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др.				
Курсовая работа	-	-		
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен 36	Экзамен 36		
Всего часов по дисциплине	144	144		

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Политический менеджмент в системе политико-управленческих наук	18	3	5		6 Круглый стол	10	Устный опрос, тесты
Тема 2. Институты, формы и механизмы политического управления, политические решения	18	3	5		6 Круглый стол	10	Устный опрос, тесты
Тема 3. Политические кампании	18	3	5		6 Круглый стол	10	Устный опрос, тесты
Тема 4. Имиджевые технологии и технологии политической рекламы и PR	16	1	5		6 Круглый стол	10	Устный опрос, тесты
Тема 5. Электоральные	18	3	5		6 Круглый	10	Устный опрос,

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

технологии, лоббистская деятельность					стол		тесты
Тема 6. Политическое представительство и партийный менеджмент	20	3	7		6 Круглый стол	10	Устный опрос, тесты
Экзамен	36						
Итого	144	16	32		36	60	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПОЛИТИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАУК

Предмет политико-управленческих наук. Соотношение понятий politics и policy. Соотношение политико-управленческих наук с частным менеджментом и государственным управлением. Предпосылки возникновения, источники и этапы истории политико-управленческих наук. Структура политико-управленческих наук. Фундаментальное и прикладное знание. Политический анализ. Дискуссия о содержании политического менеджмента. Предмет и методы политического менеджмента. Политическая власть и политический менеджмент. Политический менеджмент и политическое управление. Политический менеджмент и политический маркетинг политический менеджмент и политический PR.

Политический менеджмент как технологии достижения эффективных результатов в управлении публично-политическими делами и в решении политико-властных проблем. Роль идей публичного управления, публичной политики и публичного менеджмента в возникновении и становлении политического менеджмента. Понятие и функции публичной политики. Определение публичной политики. Публичная власть и ее экономическое обоснование. Цели публичной политики. Предмет и сфера публичной политики. Публичная политика и социальные интересы. Публичная политика и прогрессивное развитие общества. Публичная политика: стратегии и формы реализации. Общественные потребности, Задачи институтов государственной власти и публичная политика. Публичная политика в историческом измерении. Виды публичной политики. Основные параметры публичной политики. Типы государств, в соответствии с проводимой в них публичной политикой. Публичная политика и определение приоритетов общественного развития. Альтернативы публичной политики. Объем и методы извлечения ресурсов. Характер извлечения ресурсов и специфика налоговой системы. Дистрибутивная политика: объем, Сферы и формы распределения ресурсов. Регуляторная политика: механизмы и размеры. Публичного регулирования социального поведения. Сравнительный анализ публичной политики в современных государствах.

Преимущественно прикладной и технологический характер политического менеджмента. Соотношение политического менеджмента и практической политики, профессий политика и менеджера. Виды политического менеджмента. Понятие электорального менеджмента, лоббистской деятельности, партийного менеджмента. Специализация политических менеджеров: политико-управленческие эксперты, консультанты, переговорщики. Понятие «политические технологии», «политическое консультирование». Типы и формы консультантских услуг. Службы политического консалтинга. Психологические факторы и этика политического консультирования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 2. Институты, формы и механизмы политического управления, политические решения

Функции управления и функции входа и выхода политической системы, их соотношение. Теория политических сетей. Политическое управление. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности. Факторы риска, оказывающие наибольшее влияние на политическую ситуацию. Личность и группа как субъекты и объекты управления в политике. Массовое политическое сознание и политическая культура общества как факторы политического управления. Социально-психологические механизмы политического воздействия и политической обратной связи. Участие граждан в политическом управлении. Роль выборов, референдумов, прямой и представительной демократии, иных форм и видов политического участия в выработке, принятии и реализации политико-управленческих решений и курсов политики.

Политическое участие как универсальное свойство социально-политической общности. Субъекты политического участия. Классификация участников политики. Масштабы и Уровни участия. Виды участия. Формы политического участия - массовые, групповые, индивидуальные. Ресурсы и механизмы политического участия, его эффективность. Участие политических партий в выборах и референдумах. Приостановление деятельности и ликвидация политических партий.

Институциональные, нормативные, политико-культурные, психологические, социально-демографические факторы политического участия, их соотношение. Политическое поведение и политическое участие: общее и особенное. Психологические характеристики политического участия. Мотивация и целеполагание. Политическое рекрутирование, его сущность и виды.

Принятие решения как функция управления и политики. Понятия решения и политического решения, специфика политического решения. Основные подходы к определению политического решения. Соотношение понятий “политическое решение”, “управленческое решение” и “государственное решение”. Место и роль принятия политических решений в механизме власти и управления. Основные концептуальные подходы и интерпретации принятия управленческих решений: нормативный (прескриптивный) и описательный (дескриптивный). Базовые модели и способы принятия политических решений: универсально-рационалистическая, инкременталистская и смешанно-сканирующая. Преимущества и границы применения отдельных моделей (Г.Саймон, Ч.Линдблом, И.Дрор, А.Этциони и др.). Многоуровневый и многомерный характер механизма принятия политических решений. Общая структура политико-управленческого механизма. “Статические” и “динамические” характеристики принятия решений. Основные измерения анализа механизма принятия политических решений: нормативно-регулятивное; информационно-коммуникативное; организационно-институциональное; социально-политическое; когнитивно-психологическое; ресурсно-экономическое и культурно-аксиологическое. Нормативная концепция, или теория рационального выбора, как способ повышения качества принимаемых решений. Эффективность политического решения. Рациональность фактическая и рациональность методологическая. Относительность рационального при подготовке и принятии политического решения. Поведенческая теория как описание процесса принятия решения. Две модели концепции: индивидуального и коллективного выбора. Психологическая составляющая поведенческой концепции. Проблема соотношения инструментального и ценностного в принятии решения. Современные представления о сущности политического решения в России и мире. Цикл, фазы и процедуры принятия политических решений. Основные фазы: анализ “повестка дня” и оценка проблем; подготовка и селекция альтернативных вариантов; Стили принятия управленческих решений. Индивидуальные методы принятия

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

решения. Когнитивные и интегративные сложности при принятии решений. Проблемы выбор альтернативы и утверждение решения; реализация решения; оценка результатов, контроль за выполнением и “обратная связь”. Циклы подготовки, принятия и реализации государственных решений как динамические информационные потоки и коммуникативные системы. Принятие политических решений как предпосылка и условие регулирования коллективных ресурсов. Процедуры и операции в структуре циклических фаз политико-управленческого процесса. Пути оптимизации и повышения эффективности цикла государственных решений в современной России.

Политическое решение как технология достижения заранее поставленной цели. Построение «линий интересов» участников политических событий при принятии политических решений. Особенность генерации идей, сравнения альтернатив и выбора оптимальных решений. Соразмерность субъективного и объективного при принятии решения. Требования к процедуре подготовки решения. Повестка дня, регламент, санкции, ограничения, критерии. Работа с информацией. Последствия нарушения процедуры принятия политического решения преодоления стереотипов в мышлении.

Классификация политических решений по субъекту, по объекту, по результатам, по методам и процедурам принятия, по масштабам затрагиваемых интересов. Допустимые, оптимальные и эффективные решения. «Открытые» и «закрытые» решения.

Фундаментальные, «ограниченные», административные решения. Решения «с нулевой суммой» и с «ненулевой суммой». Решения по принуждению, компромисс, консенсус. Популизм, элитизм, консерватизм, демократизм, радикализм политических решений.

Особенности индивидуальных и групповых решений.

Факторы, влияющие на принятие и восприятие политического решения. Ситуация и ее основные параметры, существенные для политического решения. Ориентация на ценности, на ресурсы и на решение проблемы. Соотношение интуиции, квалификации, опыта при принятии политического решения. Проблемы реализации и контроля. Методы принятия решений. Рационально-универсальный метод. Метод последовательных ограничений. Смешанно-сканирующий метод. Метод прецедента. Организация исполнения, мотивация исполнителей, маневр ресурсами. Контроль, его сущность и виды, современные тенденции развития.

Тема 3. Политические кампании

Политическая кампания как вид управленческих отношений. Виды политических кампаний. Особенности партийных политических кампаний и их виды. Внешняя среда политической кампании. Субъект управления в политической кампании. Политический менеджер. Объект управления. Модель политического взаимодействия. Стратегия политической кампании. Ресурсы политической кампании. Тактика политической кампании, основные направления, пути и способы реализации стратегии. Аналитическое сопровождение политической кампании. Информационно-коммуникационное обеспечение политической кампании. Организационное обеспечение политической кампании.

Общие принципы формирования и использования специальных коммуникационных политических технологий. Стратегические политические цели и их достижение на основе использования тактических приемов. Особенности стратегии и тактики политических кампаний различных уровней. Технологические приемы манипулирования общественным сознанием. «Грязные и серые» технологии воздействия на общество и отдельные социальные группы, на политических конкурентов. Управление процессами мотивации в политических кампаниях. Значение теорий мотивации политического действия для эффективной организации политической кампании. Психологические механизмы восприятия политической информации.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Возможности и ограничения управления мотивацией в политических кампаниях. Задачи управления мотивационными процессами в политических кампаниях.

Тема 4. Имиджевые технологии и технологии политической рекламы и PR

Понятие имиджа и его различные трактовки. Использование имиджа в различные исторические эпохи и в условиях различных политических режимов. Основные виды имиджа и их особенности. Политический имидж, особенности его формирования и использования. Основные функции имиджа и особенности их реализации в различных сферах общественной жизни. Структура имиджа. Персональные характеристики имиджа. Социальные характеристики имиджа. Символические характеристики имиджа. Прорыв барьера узнаваемости. Раскрутка и фиксация имиджа. Вербальный и визуальный имидж. Особенности институционального имиджа. Технологии формирования имиджа. Контримидж и особенности его формирования. Способы формирования имиджа: абсолютизация, идеализация, ассоциация. Виды ассоциации. Рекламные «свидетельства». Особенности институционального имиджа. Многообразие понятия институционального имиджа (институт политической власти, институт выборов, институт политических партий, институт оппозиции и т.п.). Специфические грани институционального имиджа (например, характер организации и ее структура, способы формирования, статус, функции, механизмы взаимоотношений с обществом и другими институтами, идеологическая составляющая, лидерская составляющая и т.д.).

Политическая рекламная и PR-кампания: функции и принципы. Формы рекламы и PR в политической сфере. PR и пропаганда. Организационные и содержательные аспекты. Этапы кампании. Анализ и идентификация аудитории. Применение новых исследовательских технологий. Выявление целей деятельности: составление тактического и стратегического планов. Определение целей коммуникации. Создание коммуникационной платформы.

Решение финансовых вопросов кампании: бюджет инвестиций, спонсорства. Формы и методы работы со СМИ. Выбор средств рекламы и составление плана использования средств массовой информации. Решение о средствах массовой информации. Выбор основных категорий информации. Выбор специфических инструментов, графика. Новые коммуникационные технологии в политическом PR. Слухи как часть PR-кампании (типы, причины возникновения, механизмы распространения, управление). Подготовка рекламного послания. Создание посланий. Отбор посланий. Исполнение посланий. Оценка эффективности посланий. Проведение рекламной и PR кампаний. Оценка эффективности кампании в целом и по каждому этапу отдельно.

Тема 5. Электоральные технологии, лоббистская деятельность

Понятие электорального поведения. Основные модели электорального поведения. Специфика региональных и местных выборов. Политический выбор избирателей: факторы и условия формирования. Российский и мировой опыт развития электорального менеджмента. Его этапы и стадии развития. Специфика работы в сфере избирательных технологий. Принципы построения избирательной кампании. Типовая структура избирательного штаба. Ресурсное и кадровое обеспечение избирательной кампании. Выбор целевых групп избирателей. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании. Виды предвыборной агитации. Оценка эффективности избирательных технологий.

Лоббизм как категория политической науки. Происхождение лоббизма как политического явления. Лоббизм и лоббирование. Лоббирование как вид политической деятельности Группы интересов и группы давления, формы их политической организации. Лоббизм как средство политического менеджмента. Основные функции лоббизма.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Лоббисты, лоббистские организации и структуры: профессиональные и непрофессиональные, работающие по контракту и добровольно, отраслевые и региональные, политизированные и неполитизированные, социальные и экономические. Лоббизм легальный и нелегальный, открытый и теневой, цивилизованный и коррумпированный. Лоббистские организации работодателей и наемных работников, производителей и потребителей. Особенности форм и методов лоббирования в законодательных и исполнительных органах власти. «Сильные» и «мягкие» методы. Англосаксонская модель лоббизма и особенности его правового регулирования. Законы о лоббизме. Роль судов в регулировании лоббизма. Лоббистская деятельность фирм «Public relations». Президентский лоббизм в законодательных органах власти. Континентальная модель лоббизма. Практика прямого запрета, законодательного умолчания, юридического признания. Влияние европейской интеграции на лоббизм.

«Иностранный» лоббизм.

Лоббизм в дореволюционной России, СССР и современной России. Лоббизм цивилизованный и «дикий». Внутренняя лоббистская деятельность в Государственной Думе, депутаты-лоббисты и лоббистские фракции. Лоббистская деятельность Правительства и Администрации Президента РФ. Лоббисты «по должности» и лоббисты-профессионалы. Технологии лоббистской деятельности. Причины и условия коррупции и криминального лоббизма в России, роль в этом бизнес-структур. Правовое регулирование лоббистской деятельности в России

Тема 6. Политическое представительство и партийный менеджмент

Политическое представительство в системе политических отношений. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства. Субъекты и механизмы отношений политического представительства. Принципы современной модели представительного поведения. Функции системы политического представительства. Делигирование властных отношений. Неформальное отношение и институализированные формы политического представительства. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры. Особенности обмена и коммуникаций в политике. Понятие и виды политического капитала. Противоречивый характер отношений политического представительства. Развитие представлений об отношениях политического представительства, «поле политики» и «политическом рынке» в теориях политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдьё. Методологический смысл понятия «политического рынка». Партийное представительство политических интересов. Взаимодействие партий и Социальной общности. Специфика партийной работы. Партийные функционеры и партийные вожди. Партийные активисты. Российский и мировой опыт развития партийного менеджмента.

6.ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПОЛИТИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ НАУК

Круглый стол

Вопросы к теме:

- Предмет политико-управленческих наук.
- Соотношение понятий politics и policy.
- Соотношение политико-управленческих наук с частным менеджментом и государственным управлением.
- Предпосылки возникновения, источники и этапы истории политико-управленческих наук.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- Структура политико-управленческих наук.
- Фундаментальное и прикладное знание.
- Политический анализ.
- Предмет и методы политического менеджмента.
- Политическая власть и политический менеджмент.
- Политический менеджмент и политическое управление.
- Политический менеджмент и политический маркетинг политический менеджмент и политический PR.

Тема 2. Институты, формы и механизмы политического управления, политические решения

Круглый стол

Вопросы к теме:

- Функции управления и функции входа и выхода политической системы, их соотношение.
- Теория политических сетей.
- Политическое управление.
- Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности.
- Факторы риска, оказывающие наибольшее влияние на политическую ситуацию.
- Личность и группа как субъекты и объекты управления в политике.
- Массовое политическое сознание и политическая культура общества как факторы политического управления.
- Социально-психологические механизмы политического воздействия и политической обратной связи.
- Участие граждан в политическом управлении.
- Политическое участие как универсальное свойство социально-политической общности.
- Классификация участников политики.
- Масштабы и уровни участия.
- Ресурсы и механизмы политического участия, его эффективность.
- Участие политических партий в выборах и референдумах.
- Приостановление деятельности и ликвидация политических партий.

Тема 3. Политические кампании

Круглый стол

Вопросы к теме:

- Общие принципы формирования и использования специальных коммуникационных политических технологий.
- Стратегические политические цели и их достижение на основе использования тактических приемов.
- Особенности стратегии и тактики политических кампаний различных уровней.
- Технологические приемы манипулирования общественным сознанием.
- «Грязные и серые» технологии воздействия на общество и отдельные социальные группы, на политических конкурентов.
- Управление процессами мотивации в политических кампаниях.
- Значение теорий мотивации политического действия для эффективной организации политической кампании.
- Психологические механизмы восприятия политической информации.

Тема 4. Имиджевые технологии и технологии политической рекламы и PR

Круглый стол

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Вопросы к теме:

- Понятие имиджа и его различные трактовки.
- Использование имиджа в различные исторические эпохи и в условиях различных политических режимов.
- Основные виды имиджа и их особенности.
- Политический имидж, особенности его формирования и использования.
- Основные функции имиджа и особенности их реализации в различных сферах общественной жизни.
- Структура имиджа.
- Персональные характеристики имиджа.
- Социальные характеристики имиджа.
- Символические характеристики имиджа.
- Прорыв барьера узнаваемости.
- Раскрутка и фиксация имиджа.
- Вербальный и визуальный имидж.
- Особенности институционального имиджа.
- Технологии формирования имиджа.
- Контримидж и особенности его формирования.
- Способы формирования имиджа: абсолютизация, идеализация, ассоциация. Виды ассоциации.

Тема 5. Электоральные технологии, лоббистская деятельность

Круглый стол

Вопросы к теме:

Понятие электорального поведения.

- Основные модели электорального поведения.
- Специфика региональных и местных выборов.
- Политический выбор избирателей: факторы и условия формирования.
- Российский и мировой опыт развития электорального менеджмента.
- Специфика работы в сфере избирательных технологий.
- Принципы построения избирательной кампании.
- Типовая структура избирательного штаба.
- Ресурсное и кадровое обеспечение избирательной кампании.
- Выбор целевых групп избирателей.
- Разработка стратегии и тактики избирательной кампании.
- Виды предвыборной агитации.
- Оценка эффективности избирательных технологий.

Тема 6. Политическое представительство и партийный менеджмент

Круглый стол

Вопросы к теме:

- Политическое представительство в системе политических отношений.
- Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
- Субъекты и механизмы отношений политического представительства.
- Принципы современной модели представительного поведения.
- Функции системы политического представительства.
- Делигирование властных отношений.
- Неформальное отношение и институализированные формы политического представительства.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

- Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры.
- Особенности обмена и коммуникаций в политике. Понятие и виды политического капитала.
- Противоречивый характер отношений политического представительства.

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Приводится тематика работ, раскрывается цель и задачи исследования, требования к их содержанию, объему оформлению.

При отсутствии в УП данного вида учебной работы под наименованием пункта должна следовать запись: «Данный вид работы не предусмотрен УП».

9.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

4.1. Вопросы к экзамену

№ задания	Формулировка вопроса
1.	Структура политико-управленческих наук.
2.	Публичная политика как предмет политико-управленческих наук
3.	Основные направления исследований публичной политики
4.	Понятие менеджмента и специфика политического менеджмента.
5.	Сущность и функции политического менеджмента
6.	Предмет и методы политического менеджмента.
7.	Виды политического менеджмента.
8.	Понятие политической системы: специфика управления.
9.	Когнитивные модели принятия политических решений
10.	Теория политических сетей.
11.	Плюралистическая модель политической системы
12.	Особенности неоплюрализма
13.	Корпоративистская модель политической системы
14.	Институты, формы и механизмы политического управления,
15.	Критерии эффективности политического управления.
16.	Факторы внешней и внутренней среды в политическом управлении.
17.	Объекты управления в политике.
18.	Становление теории политико-управленческого цикла
19.	Социально-психологические механизмы политического воздействия.
20.	Субъекты политического участия. Формы политического участия
21.	Ресурсы и механизмы политического участия, его эффективность.
22.	Институциональные, нормативные, политико-культурные, психологические, социально-демографические факторы политического участия.
23.	Место и роль принятия политических решений в механизме власти и управления
24.	Цикл, фазы и процедуры принятия политических решений
25.	Стили принятия управленческих решений
26.	Механизм принятия политических решений

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

27.	Факторы, влияющие на принятие и восприятие политического решения
28.	Понятие имиджа, его структура и функции.
29.	Социальные, персональные и символические характеристики имиджа.
30.	Потенциальные ресурсы имиджа кандидата.
31.	Особенности имиджа институциональных субъектов политики.
32.	Понятие и виды политических кампаний
33.	Стратегия и тактика политических кампаний
34.	Информационно-коммуникационное обеспечение политической кампании
35.	Политическая рекламная кампания: функции и принципы
36.	Политическая PR кампания: функции, виды
37.	Этапы планирования политической коммуникационной кампании
38.	Понятие политических технологий. Виды политтехнологий.
39.	Новые коммуникационные технологии в политическом PR
40.	Слухи в PR-кампании
41.	Технологические приемы манипулирования общественным сознанием
42.	Понятие электорального поведения. Модели электорального поведения.
43.	Этапы электорального менеджмента.
44.	Специфика избирательных технологий. Принципы построения.
45.	Типовая структура избирательного штаба. Ресурсное и кадровое обеспечение избирательной кампании.
46.	Разработка стратегии и тактики избирательной кампании.
47.	Виды предвыборной агитации.
48.	Оценка эффективности избирательных технологий.
49.	Понятие лоббизма. Модели лоббизма .
50.	Виды политических переговоров и их функции
51.	Участники переговоров. Объекты и предметы переговоров в политике.
52.	Основные этапы, стратегии и тактики переговорного процесса.
53.	Политическое представительство в системе политических отношений. Формы политического представительства.
54.	Субъекты и механизмы отношений политического представительства.
55.	Принципы современной модели представительного поведения. Делигирование властных отношений.
56.	Функции системы политического представительства.
57.	Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры.
58.	Понятие и виды политического капитала. Понятия «поле политики»
59.	«Политический рынок».
60.	Партийное представительство политических интересов.
61.	Понятие и основные подходы к исследованию политических кризисов.
62.	Структура и этапы кризисного развития. Типология политических кризисов
63.	Социологические показатели приближения политического кризиса.
64.	Социальные последствия политических кризисов. Политический кризис как источник обновления политической системы.

10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Название разделов и	Вид самостоятельной работы	Объем в	Форма
---------------------	----------------------------	---------	-------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

тем	(проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	часах	контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
ТЕМА 1. Политический менеджмент в системе политико-управленческих наук	Проработка учебного лекционного материала, подготовка к сдаче экзамена Предмет политико-управленческих наук. Соотношение понятий politics и policy. Соотношение политико-управленческих наук с частным менеджментом и государственным управлением. Предпосылки возникновения, источники и этапы истории политико-управленческих наук. Структура политико-управленческих наук.	10	Устный опрос, тесты
Тема 2. Институты, формы механизмы политического управления, политические решения	Проработка учебного лекционного материала, подготовка к сдаче экзамена Функции управления и функции входа и выхода политической системы, их соотношение. Теория политических сетей. Политическое управление. Институты, формы и механизмы политического управления, критерии эффективности. Факторы риска, оказывающие наибольшее влияние на политическую ситуацию. Личность и группа как субъекты и объекты управления в политике.	10	Устный опрос, тесты
Тема 3. Политические кампании	Проработка учебного лекционного материала, подготовка к сдаче экзамена Стратегические политические цели и их достижение на основе использования тактических приемов. Особенности стратегии и тактики политических кампаний различных уровней. Технологические приемы манипулирования общественным сознанием. «Грязные и серые» технологии воздействия на общество и отдельные социальные группы, на политических конкурентов. Управление процессами мотивации в	10	Устный опрос, тесты

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

		политических кампаниях.		
Тема 4. Имиджевые технологии и технологии политической рекламы и PR справедливости и равенство, свобода и ответственность.	4.	Проработка учебного лекционного материала, подготовка к сдаче экзамена Социальные характеристики имиджа. Символические характеристики имиджа. Прорыв барьера узнаваемости. Раскрутка и фиксация имиджа. Вербальный и визуальный имидж. Особенности институционального имиджа. Технологии формирования имиджа. Контримидж и особенности его формирования.	10	Устный опрос, тесты
Тема 5. Электоральные технологии, лоббистская деятельность	5.	Проработка учебного лекционного материала, подготовка к сдаче экзамена Специфика работы в сфере избирательных технологий. Принципы построения избирательной кампании. Типовая структура избирательного штаба. Ресурсное и кадровое обеспечение избирательной кампании. Выбор целевых групп избирателей. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании. Виды предвыборной агитации. Оценка эффективности избирательных технологий.	10	Устный опрос, тесты.
Тема 6. Политическое представительство и партийный менеджмент	6.	Проработка учебного лекционного материала, подготовка к сдаче экзамена Функции системы политического представительства. Делигирование властных отношений. Неформальное отношение и институализированные формы политического представительства. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры. Особенности обмена и коммуникаций в политике. Понятие и виды политического капитала. Противоречивый характер отношений		Устный опрос, тесты.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	политического представительства.		
Всего:		60	

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Магомедов А. К. Политический менеджмент : учеб.-метод. пособие для студентов-бакалавров по направл. "Политология" / Магомедов Арбахан Курбанович ; УлГУ. - Ульяновск : УлГУ, 2017
2. Политология : учебник для бакалавров : учебник для вузов по направл. "Политология" / под ред. В. А. Ачкачова, В. А. Гуторова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014
3. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ф. Пономарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 129 с. — 978-5-7567-0483-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918.html>

Дополнительная литература

4. Российская политическая наука : идеи, концепции, методы / под ред. Л. В. Сморгунова ; МГИМО (Университет) МИД России. - М. : Аспект Пресс, 2015
5. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии : учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010
6. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли: В 5 т. М., 1997. Т.2

в) учебно-методическая литература

1. Чертушкина Т. А Политический менеджмент: методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 41.03.04 Политология / Т. А. Чертушкина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 462 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/9149>

Ведущий специалист отдела обслуживания
пользователей
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /
ФИО

 /
подпись дата

2021 г.

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
MicrosoftOffice 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС MicrosoftWindows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102> . – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO->

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

зам.нач. УИТиТ / Киричкова 17.05.21
Должность сотрудника УИТиТ ФИО подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций *(выбрать необходимое)*.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе, указывается в соответствии со сведениями о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса, размещенными на официальном сайте УлГУ в разделе «Сведения об образовательной организации».

14.СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации;

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/вы- пускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Карнаухова М.В.		15.06.2022
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Карнаухова М.В.		15.06.2022

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Магомедов А. К. Политический менеджмент : учеб.-метод. пособие для студентов-бакалавров по направл. "Политология" / Магомедов Арбахан Курбанович ; УлГУ. - Ульяновск : УлГУ, 2017

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Политология : учебник для бакалавров : учебник для вузов по направл. "Политология" / под ред. В. А. Ачкачова, В. А. Гуторова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014
3. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ф. Пономарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 129 с. — 978-5-7567-0483-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918.html>

Дополнительная литература

4. Российская политическая наука : идеи, концепции, методы / под ред. Л. В. Сморгунова ; МГИМО (Университет) МИД России. - М. : Аспект Пресс, 2015
5. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии : учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010
6. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли: В 5 Т. М., 1997. Т.2

в) учебно-методическая литература

1. Чертушкина Т. А Политический менеджмент: методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 41.03.04 Политология / Т. А. Чертушкина; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 462 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/9149>

Ведущий специалист отдела обслуживания
пользователей
Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /
ФИО

 / _____ /
подпись дата

2022 г

Приложение 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс
Система «Антиплагиат.ВУЗ»
Microsoft Office 2016 или «Мой офис стандартный»
ОС Microsoft Windows
Антивирус Dr.Web

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Москва, [2022]. - URL: <https://uraity.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. - Москва, [2022]. - URL: <https://www.rosmedlib.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. - Томск, [2022]. - URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. - Санкт-Петербург, [2022]. - URL: <https://e.lanbook.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2022]. - URL: <http://znanium.com>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

1.9. База данных «Русский как иностранный» : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2022]. - URL: <https://ros-edu.ru>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2022].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий EastView : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2022]. - URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. - Москва, [2022]. - URL: <http://elibrary.ru>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

3.3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД Гребенников. - Москва, [2022]. - URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. - Москва, [2022]. - URL: <https://нэб.рф>. - Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

5. SMART Imagebase : научно-информационная база данных EBSCO // EBSCOhost : [портал]. - URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Изображение: электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал . - URL: <http://window.edu.ru/>. - Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». - URL: <http://www.edu.ru>. - Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. - Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. - Текст : электронный.

Зам. начальника УИТТ



А.В. Ключикова

22.09.2022

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/вы- пускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п/п а) Список рекомендуемой литературы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 1	Карнаухова М.В.		Протокол № 10 от 15.06.2023
2	Внесение изменений в п/п в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Карнаухова М.В.		Протокол № 10 от 15.06.2023

Приложение 1

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Магомедов А. К. Политический менеджмент : учеб.-метод. пособие для студентов-бакалавров по направл. "Политология" / Магомедов Арбахан Курбанович ; УлГУ. - Ульяновск : УлГУ, 2017

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

2. Политология : учебник для бакалавров : учебник для вузов по направл. "Политология" / под ред. В. А. Ачкачова, В. А. Гуторова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014
3. Пономарев Н.Ф. Политические коммуникации и манипуляции [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Ф. Пономарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 129 с. — 978-5-7567-0483-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8918.html>

Дополнительная литература

4. Российская политическая наука : идеи, концепции, методы / под ред. Л. В. Сморгунова ; МГИМО (Университет) МИД России. - М. : Аспект Пресс, 2015.
5. Соловьев А.И. Политология. Политическая теория. Политические технологии : учебник для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010
6. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура. Политические установки и демократии пяти наций // Антология мировой политической мысли: В 5 т. М., 1997. Т.2

в) учебно-методическая литература

1. Карнаухова М.В. Политический менеджмент: методические указания для самостоятельной работы бакалавров направления подготовки 41.03.04 Политология / М.В.Карнаухова; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 462 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5417>

Согласовано:

Главный библиограф

Должность сотрудника научной библиотеки

/ Ефимова М.А. /

ФИО



подпись

/ _____ /
дата

2023

г.

Приложение 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

б) Программное обеспечение

СПС Консультант Плюс

Система «Антиплагиат.ВУЗ»

Microsoft Office Std 2016 RUS или «МойОфис Стандартный»

ОС Microsoft Windows

Антивирус Dr.Web Enterprise Security Suite

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО «Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Букап». – Томск, [2023]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». – Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Mega-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий
Должность сотрудника УИПТ

/ Щуренко Ю.В.
ФИО

/ 
подпись

/ 19.05.2023
дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Разработчик



к. пед. н. Чертушкина Т.А.